

بسمه تعالی

دستاوردهای شهرداری اقبالیه

در

((چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی شهر هوشمند ایران))

مصلاى امام خمینی (ره) - تیرماه ۱۴۰۲

غرفه شماره ۱۵۶



چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی شهر هوشمند ایران

۱۱ الی ۱۳ تیر ماه ۱۴۰۲ تهران، مصلای امام خمینی (ره) Tehran-Iran 2-4 July 2023



«شهر نو آور»



www.smartcityxpo.com

(+9821) 22893242
 (+98) 9916364416
 Expo_plus_

مقدمه

این سالها بیش از هر زمان دیگری شاهد برگزاری نمایشگاههای تخصصی در سطح کشور و بین‌المللی هستیم. اگر شما صاحب صنعت، خدمات یا کالایی باشید ممکن است برای شرکت در این نمایشگاهها دودل باشید. اغلب هزینه‌ی شرکت در این نمایشگاهها بالاست و ممکن است در شهر دیگری برپا شوند و هزینه‌های جانبی دیگری را هم دربرداشته باشند. حتی اگر نخواهید به عنوان غرفه‌دار در نمایشگاه شرکت کنید و فقط به فکر بازدید از آن باشید، ممکن است باز هم تصور سفر به یک شهر دیگر برای چند روز به نظرتان چندان مساعد نیاید. در این گزارش ما مزایای برجسته حضور در نمایشگاه و بازدید از آن را بررسی کرده و امیدواریم با استناد به آنها، تصمیم‌گیری برای شما جهت شرکت در چنین نمایشگاههایی ساده‌تر شود.

این نمایشگاه با مشارکت ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری با هدف ((توسعه زیرساخت حمل‌ونقل برای ترافیک هوشمند))، ((ایجاد فضا و بستر مناسب برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور بهره‌گیری بیشتر از علوم و فنون روز)) و ((ارتقای روش‌های علمی شهر هوشمند و ایجاد بستر مناسب برای انتقال دانش و فناوری جدید به کشور)) برگزار گردید.

محورهای در نظر گرفته شده برای این رویداد شامل ((حمل‌ونقل هوشمند))، ((ساختمان‌های هوشمند))، ((دولت هوشمند))، ((انرژی))، ((محیط زیست هوشمند))، ((تجهیزات زیرساخت‌های اطلاعات و مخابرات))، ((اقتصاد هوشمند)) و ((امنیت در شهرهای هوشمند)) است. برگزاری این رویداد نقش بسیار مهمی در توانمندسازی شهرهای نوآور و تصمیم‌گیری بهتر مدیران شهری به‌منظور ارائه مطلوب خدمات نوین شهری دارد.

این نمایشگاه با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان با اختصاص یارانه نمایشگاهی برگزار شد و علاقمندان زیادی در حوزه فناوری، هوشمندسازی، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در این رویداد مشارکت کردند.

مزایا و دستاوردهای برجسته حضور در نمایشگاه

*** اثر ماندگار در ذهن همکاران شهرداری ها، مدیران و دستگاه های بالادستی**

هدف اصلی شرکت در نمایشگاه ارتباط برقرار کردن رودررو با همکاران، مدیران و تأمین کننده هاست. لذا شهردای با برپایی غرفه شماره ۱۵۶ بصورت مشترک با شهرداری قزوین و در نظر گرفتن چند هدیه تبلیغاتی و ارائه عملکردی شهرداری توانست نام شهرداری اقبالیه را به خوبی در ذهن بازدیدکننده ها و دیگر شرکت کننده ها ثبت کند.

*** نمایشگاه بهترین فرصت برای ارتباط رودررو با بازدیدکنندگان و ارگان هاست**

به طور میانگین روزانه هزاران نفر از نمایشگاه ها دیدن می کنند. این یک فرصت مغتنم برای ارتباط رودرو و حقیقی با مشتری هاست و ارگان هاست. در حقیقت هیچ زمان دیگری نمی توانید با این تعداد از مصرف کننده ها به صورت مستقیم گفتگو کنید و نیازها، خواسته ها و نمایش عملکرد ها و نوآوری ها، آنها را بدون واسطه بشنوید. شهرداری اقبالیه نیز در این راستا بخوبی توانست محصولات خود را (سامانه استعلام کدنوسازی - سامانه سوت زنی) که بصورت نوآورانه و خلاقانه تهیه شده بود را ارائه نماید.

*** در نمایشگاه ها با پتانسیل های بازار و موقعیت های جدید آشنا می شوید**

درست است که در عصر ارتباطات و اینترنت به سر می بریم، اما هنوز هم برخی خبرهای دست اول فقط از طریق نمایشگاه ها در اختیاران قرار می گیرد. ممکن است شرکتی یا سازمان محصول خود را به تازگی شروع کرده باشد، یا استارت آپی پا گرفته باشد که برای نوع کار شما بسیار جالب و مفید باشد. شرکت ها معمولاً اخبار داغ خود را در نمایشگاه ها عنوان می کنند. از طرف دیگر شما هم می توانید دست آوردهای تازه شرکت خود را در نمایشگاه مطرح کنید. این روزها کسی با هدف تفریح به بازدید از نمایشگاه های تخصصی نمی رود؛ پس اکثر افرادی که از غرفه شما دیدن می کنند به احتمال زیاد مشتری قدیمی یا بالقوه ای آینده ی شما خواهند بود .

*نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارگانها، کسب و کارهای کوچک است

هر چند شهرداری اقبالیه به واقع در سطح شهرداری های کشور، شهری کوچک و نوپا بشمار می رود و در بازار تبلیغات و بین غولهای صنعت و خدمات و سازمان ها و شهرداری های بزرگ گم شده و به چشم نمی آید. اما در نمایشگاهها همان قدر شانس دیده شدن دارید که آنها دارند. البته نباید تاثیر عواملی مانند وسعت و جایگاه غرفه و دکور آن را نادیده گرفت. ما در نمایشگاه این فرصت را داشتیم که به صورت رودررو با بازدیدکنندهها صحبت کرده و به معرفی محصول یا خدمات خود پردازیم.

*شناخت بازار و نیازهای آتی

شهرداری های مانند شهرداری اقبالیه، حتماً نیاز دارند سیر تحول سلیقه و نیاز بازار هدف را بشناسند. نمایشگاه یکی از بهترین فرصت هاست که بدون واسطه و به طور مستقیم صحبتها را بشنوید و نوع انتخابها را رصد کنید. با بررسی هوشمندانهی اطلاعاتی که از نمایشگاه به دست می آورید، می توانید تا حدود زیادی پیش بینی کنید در چند ماه یا یک سال آینده چه خدمات را بصورت هوشمندانه و فناورانه ارائه دهید.

*ایجاد ارتباطات جدید

یکی از اهداف اصلی برپایی نمایشگاهها، ایجاد فرصتی برای صاحبان مشاغل جهت برقراری ارتباطات کاری جدید است. در این میان بازدیدکنندگان نیز می توانند از این فرصت استفاده کنند. ارتباطات از مهم ترین اصول در هر کسب و کار و تجارت است.

در این نمایشگاه ۳۰۰ شرکت دانش بنیان دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته اند. علاوه بر شرکت های دانش بنیان، شرکت های غیر دانش بنیان فعال، صنایع، شهرداری ها نیز در عرصه هوشمند شهری حضور داشتند.

* شرکت در کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی

در سال‌های اخیر نرخ برگزاری این کلاس‌ها و کارگاه‌های یک روزه در محوطه‌ی نمایشگاه‌ها یا داخل سالن‌ها رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. محتوای این آموزش‌ها در رابطه به موضوع نمایشگاه است و به افراد تازه‌کار یا علاقمند، دید و بینش خوبی ارائه می‌دهند. این کلاس‌ها معمولاً رایگان هستند و توسط افراد باتجربه و مهارت تشکیل می‌شوند. در ذیل تعدادی از کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در نمایشگاه معرفی می‌گردد:

- ۱- خدمات سلامت و چت جی پی تی با دورنمای آینده
- ۲- شهرهای پایدار : رویکرد و برنامه های سازمان توسعه صنعتی ملل متحد
- ۳- پشتیبانی فناورانه شهر هوشمند
- ۴- مدلسازی و پردازش تصاویر
- ۵- شهرهای هوشمند و آینده تولید و مصرف
- ۶- نمونه شهرهای هوشمند از اتریش و جهان
- ۷- برنامه ها و دستاوردهای شهر های هوشمند در کره جنوبی
- ۸- مدیریت دانش در شهر هوشمند
- ۹- گفتمان سازی و تعامل بین دولت و بخش خصوصی در حوزه تحولات هوشمند
- ۱۰- هاب شهر هوشمند و کمیته ملی شهر هوشمند
- ۱۱- رتبه بندی شهرهای هوشمند
- ۱۲- برنامه ریزی و مدیریت داده ها

* معرفی محصولات شهرداری اقبالیه در نمایشگاه شهر هوشمند

۱- سامانه جامع سوت زنی برای اولین بار در سطح شهرداری های کشور با محوریت معاونت امور عمرانی و دفتر امور شهری و شوراهای استانداری قزوین

۲- سامانه استعلام کدنوسازی املاک برای اولین بار و بصورت نوآورانه

سوت زنی

کارآمدترین روش مبارزه با فساد

سامانه سوت زنی به عنوان بازوی نظارتی جدید در ارگانها میتواند منجر به کاهش هزینه‌ها، شفافیت فرآیندها و بهبود امور شود.

راههای دسترسی به سامانه

- وبسایت: <http://qazvinsotzani.ir>
- تلفن: ۰۲۸-۳۳۴۲۳۶۱۱
- پیامک: ۱۰۰۰۰۰۲۶۱۱
- اپلیکیشن سوت زنی

قویترین سازوکاری که بسیاری از کشورهای پیشگام در حوزه مبارزه با فساد به آن رسیده‌اند، سازوکار «گزارش‌دهی فساد» یا **سوت زنی** است.

۴۰٪ از فساد دنیا به تنهایی از این طریق کشف می‌شود.

سوت زنی روش گزارش‌دهی مردمی و اجتماعی و نظارت مدنی و از بطن به بالا برای مقابله با مصادیق فساد است.

کدنوسازی ملک خود را بدانید !!!

- تلفن گویا ۱۳۷
- پیامک ارسال کد ملی به ۱۰۰۰۰۰۱۳۷۱۳۷
- وبسایت <http://137.eghbalieh.ir>
- نرم افزار شهروندیار

تکنه مهم: در صورت وجود کد ملی و شماره موبایل مالک در سیستم اطلاعاتی شهرداری می‌توانید از قابلیت‌های فوق استفاده کنید.

***بازدید کنندگان غرفه شهرداری اقبالیه در نمایشگاه شهر هوشمند**

۱- وزیر محترم کشور

۲- معاونین وزیر کشور

۳- مدیران دفتر ریاست جمهوری

۴- ریاست سازمان شهرداری ها و دهیاریهای کشور

۵- معاونین و مدیران کل سازمان شهرداریها و دهیاریهای کشور

۶- مدیران و کارشناسان استانداری قزوین

۷- شهرداران و کارشناسان شهرداری استان قزوین

۸- شهرداران و کارشناسان سایر شهرداریهای کشور

۹- شرکت های نرم افزاری







به امید حضور در نمایشگاهی دیگر و ارائه محصولات فناورانه و نوآورانه شهرداری اقبالیه

در میان هر سیب دانه ای محدود است و در دل هر دانه سیب ها نامحدود

دانه باشیم ، نه سیب !